

96年對我們台灣鰻魚業界來講無疑又是多事之秋的一年，由於投苗數量減少，導致國內鰻魚產量可能緊縮，年中又有中國時報的毒鰻事件，再加上日本發生媒體揭露台灣鰻偽裝日本鰻事件，再再打擊我鰻魚產業的生存危機，但是，引用鰻蝦公會張理事長贊化曾經說過「天佑台灣鰻魚業界」的說法，這一切的打擊對我們來說無疑不是從谷底翻身的大好時機。

中國時報的毒鰻事件，發生在今年中秋節前夕，報導一出引起社會的廣泛討論，由於報導偏離事實，使得中秋節烤鰻的銷售量大幅跌至往年的4成，在我鰻業界全體一致團結討伐聲浪下，中國時報對於他們的錯誤報導也釋出了善意的回應。此一事件發生後，本人隨即拜會漁業署謝署長大文及農委會蘇主委嘉全，我們的大家長對於此事也表示關切之意，並答應協助我們渡過這一個難關。此一事件的影響，不僅烤鰻的銷售停滯不前，連帶也使得活鰻滯銷，造成鰻價一落千丈。因為時值秋季，鰻魚成長速度快，若無法順利出池則規格變大，屆時池中鰻魚將無經濟價值，所以本人提出活鰻收購計畫，委請加工場收購規格較大的鰻魚，以確保最大的經濟效益。而本案在漁業署、聯合社、冷凍公會及各大加工廠歷經多次協調之後，達成共識。最後本計畫共收購1,300多噸大規格鰻魚，有效的舒解了大鰻的庫存，本人在此要感謝農委會及漁業署長官的相挺，也要感謝國內加工廠的大力配合，才能在如此短時間內將任務達成。

再來是偽裝鰻魚事件，此一事件發生，最直接的就是國內活鰻市場的交易幾乎停止，由於台灣產活鰻輸日數量中有六成是銷售給日本的加工廠，此一事件一經揭露，日本的加工廠都處於觀察被動的狀態，靜觀後續的情形會如何演變。然而此一事件發生，卻是給台灣產鰻魚一條新的道路，若是在這個時間點上能夠讓我們的鰻魚正式在日本重新的推出台灣鰻魚這個品牌，無疑又是絕死地逢後生的絕佳機會，這對台灣鰻魚來說是非常重要的，於是本身馬上決定聯絡

日本鰻輸入組合的森山理事長，並約定在本（96）年11月8日前往日本與其商談，經洽談後森山理事長非常幫忙，也同意儘快提出促銷規劃，同時國內亦積極詢求農委會國際處的經援，目前本案仍在辦理當中，相信本計畫要是成功的話，屆時台灣鰻魚冠冕堂皇的進入日本消費市場應是指日可待，而台灣鰻魚的流通將會更加的順暢。

本（96）年更重要的一件大事，無疑的就是鰻線（苗）的限期管制出口。台灣從民國90年4月開放鰻線（苗）出口以後，日本國內養殖業者發展出單年養殖的模式，依賴台灣早期鰻苗造就了今天的規模，同時也重重的打擊了本國業者的生計。本案經過六年在業者積極的與政府相關單位斡旋協調之後，終於在今年的10月底又恢復鰻線（苗）的限期管制出口政策。在此本人也鄭重的呼籲，希望大家支持本項政府的德政，將早期鰻線購入放養，強固台灣的養殖事業。

台灣鰻魚業界在內部積極的改革，外部高標準的要求之下，已經朝向一個更安全、更安心、更健康的養殖環境前進。接下來生產履歷制度的全面實施，將是下一年度的重點工作。提供消費者健康、美味的台灣產鰻魚一直是我們的目標，惟有不斷的提昇自我要求，才是整體產業生生不息的基本之道。

明年是12生肖的鼠年，本人謹代表台灣鰻魚業向各位說聲新年快樂。並祝各位心想事成，大吉大利，事業成功。

台灣區鰻魚發展基金會

董事長 李華洋