

第四屆海峽兩岸鰻業發展研討會於2007年12月8日上午9時假福建省莆田市天妃溫泉大酒店2樓召開、會期一天，本次與會代表計有5個團體（台灣區鰻魚發展基金會、廣東商會、廣東省鰻業協會、福建省鰻業協會及江西省鰻業協會）與會代表共計75位。

本次討論的議題計有

- 一、各方介紹今年的鰻魚養殖情形（台灣、福建、廣東、江西）。
- 二、討論鰻苗資源保護與合理利用問題（台灣、福建、廣東、江西）。
- 三、討論鰻魚市場形勢與對策（自由發言）。
- 四、對2008鰻年度鰻魚市場預測（自由發言）。
- 五、探討進一步加強海峽兩岸的鰻業合作問題（自由發言）。

A、首先由四個團體報告今年的養殖情形：

- 1.台灣：2006年入苗45噸，育成率60%，產量約2.5-2.7 萬 噸。已出池2萬噸左右，庫存6000-7000噸。2007年入苗5噸，產量約3000噸。預估台灣從明年1月至8月止可出池8000-9000噸。
- 2.廣東：2007年投苗1億3仟萬尾，加上舊鰻至明年8月份可供應25,000噸。
- 3.福建：福建投苗的養鰻場由原來1500家至目前909家，產量僅剩一半，預估2007年可出池鰻魚約4-5萬噸。
- 4.江西：江西今年只有35%的養鰻場投苗，至明年可供出口數量約6,000噸。
- 5.總結：明年8月止，台灣最多只能出口活鰻6,000-7,000 噸，廣東可供出口的活鰻原料約23,000噸，其中活鰻出口11,000噸，加工10,000噸，內銷2,000-3,000噸。福建考加工原料40,000噸計算，扣除日本以外地區所需原料15,000-20,000噸，可以供應日本數量不多。

B、台灣方面已經公告鰻苗每年11月起至翌年3月31日期間管制出口

。福建方面決定在2008鰻年度將歐洲苗投苗量控制在30萬噸。廣東方面建議在12月兩岸投苗600萬尾（廣東300萬尾、福建200萬尾、台灣100萬尾），在2008年1月底之前，廣東要投600萬尾、福建要投400萬尾、台灣要投150萬尾。

C、最後本次會議在與會人士熱烈討論之後，達成6點共識稱為『莆田宣言』（如下記），在5團體團長確認簽字後，鼓掌結束第四屆海峽兩岸鰻業發展研討會，並約定明年的8、9月份在廣東順德召開下一屆會議。

第四屆海峽兩岸鰻業發展研討會

《莆田宣言》

2007年12月8日

第四屆海峽兩岸鰻業發展研討會於2007年12月8日在福建省莆田市召開，會議就鰻業的發展問題敞開討論，取得以下共識：

一、海峽兩岸鰻業界共同舉辦的兩岸鰻業發展研討會從2005年7月召開第一屆以來，已順利進入第四屆。實踐表明，兩岸鰻業發展研討會已成為鰻業交流經驗，溝通資訊，密切聯繫，推動發展的重要平台。各方一致認為，以這個平台形成的聯繫紐帶要繼續加強，不斷完善，為兩岸鰻業的共同發展發揮更大的作用。

二、海峽兩岸鰻業界的利益是一致的，海峽兩岸的鰻業界同仁是兄弟姐妹，骨肉同胞。為維護行業的共同利益，為爭取鰻魚業的公平貿易，福建、廣東、臺灣、江西等各方的鰻業界行業組織要進一步

加強聯繫，互相配合，互相支持，團結協作，共謀發展。

三、當前，鰻業受到國際貿易保護主義的嚴重阻撓，面臨著十分困難的態勢，為爭取主動，擺脫困境，各方必須採取積極措施，爭取最大的話語權和主動權。為此，福建方面要有效掌控歐洲苗進口，2008年度進口量要控制在30噸；臺灣方面要敦促政府加強查緝早期鰻苗走私，落實關於11月1日至翌年3月31日日本苗禁止出口的規定；廣東、台灣、福建、江西各方要共同努力，抓緊抓好早期苗的投養。其中，在2007年12月底之前，廣東要投300萬尾、福建要投200萬尾、臺灣要投100萬尾。在2008年1月底之前，廣東要投600萬尾、福建要投400萬尾、台灣要投150萬尾。

四、鰻業的核心問題是市場問題。為維護鰻業的可持續發展，要努力改變單一市場的狀況，努力推動市場多元化。對老市場，要做好澄清事實以正視聽的工作；對新市場要廣泛宣傳鰻魚優良的營養品質。各方考慮共同在日本市場開展促銷活動。各方注意到，歐美市場、中國大陸市場的潛力都十分巨大。只要大力開拓市場，養鰻業的前景是廣闊的。

五、繼續推廣鰻魚的健康養殖，切實保證鰻魚品質安全，是鰻業生存與發展的根本之路。要不斷提高鰻魚養殖技術水準，加強品質監督。要研究建立行業監督與舉報機制，對危害行業根本利益的害群之馬，予以堅決打擊。

六、會議通過苗情分析，市場研判，一致認為，兩岸養鰻界的統一行動，對整個鰻魚市場具有舉足輕重的影響。為此，會議之後，整個行業要協調動作：烤鰻廠要積極開工烤制；養鰻場要抓緊投苗，以及切實加強鰻苗管理。通過各個環節的聯合與合作，促進行業和諧，推動行業繁榮。

福建省鰻業協會

臺灣區鰻魚發展基金會

廣東省工商聯鰻魚業商會

廣東省鰻魚業協會
江西省鰻業協會