

2021(110)年12月日本輸入鰻魚實績

1. 鰻苗

資料來源：日本養殖新聞/日本財務省

項別	(2021)12月份實績		c&f價格	(2021)01－12月份實績		(2020)12月份實績		(2020)01－12月份實績	
國家別	輸入量(kg)	輸 入 金 額 (千円)	(円/kg)	輸入量(kg)	輸 入 金 額 (千円)	輸入量(kg)	輸 入 金 額 (千円)	輸入量(kg)	輸 入 金 額 (千円)
中國大陸	-	-	-	738	652,540	94	81,720	94	81,720
台 灣	-	-	-	1,586	69,308	-	-	219	3,585
香 港	539	1,697,980	3,150,241	4,135	4,704,786	2,434	2,640,564	4,380	5,986,114
0	-	-	-	1,182	6,847	180	1,497	1,136	8,864
美 國	-	-	-	41	15,993	-	-	41	14,332
南 韓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
加 拿 大	-	-	-	-	-	-	-	-	-
印 尼	-	-	-	-	-	-	-	-	-
馬達加斯加	-	-	-	-	-	-	-	-	-
越 南	-	-	-	-	-	-	-	-	-
古 巴	-	-	-	-	-	-	-	-	-
馬來西亞	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合 計	539	1,697,980	3,150,241	7,682	5,449,474	2,708	2,723,781	5,870	6,094,615

2. 活成鰻

項別	(2021)12月份實績		c&f價格	(2021)01－12月份實績		(2020)12月份實績		(2020)01－12月份實績	
國家別	輸入量(kg)	輸 入 金 額 (千円)	(円/kg)	輸入量(kg)	輸 入 金 額 (千円)	輸入量(kg)	輸 入 金 額 (千円)	輸入量(kg)	輸 入 金 額 (千円)
南 韓	-	-	-	600	1,239	-	-	600	2,364
中國大陸	600,080	1,524,353	2,540	5,601,631	12,071,460	544,952	984,898	4,195,016	13,026,829
台 灣	132,460	332,396	2,509	1,429,297	3,007,343	79,660	164,556	994,225	3,392,037
菲 律 賓	-	-	-	1,887	6,593	-	-	1,181	2,349
印 尼	-	-	-	-	-	-	-	780	328
摩 洛 哥	-	-	-	-	-	-	-	88,290	207,857
埃 及	-	-	-	-	-	-	-	158,570	327,611
澳 洲	-	-	-	1,060	1,651	200	292	2,400	3,418
馬來西亞	-	-	-	-	-	-	-	-	-
突尼西亞	-	-	-	-	-	-	-	-	-
越 南	-	-	-	-	-	-	-	-	-
馬達加斯加	-	-	-	-	-	-	-	-	-
加 拿 大	-	-	-	-	-	-	-	-	-
美 國	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合 計	732,540	1,856,749	2,535	7,034,475	15,088,286	624,812	1,149,746	5,441,062	16,962,793

3. 加工鰻

項別	(2021)12月份實績		c&f價格	(2021)01－12月份實績		(2020)12月份實績		(2020)01－12月份實績	
國家別	輸入量(kg)	輸 入 金 額 (千円)	(円/kg)	輸入量(kg)	輸 入 金 額 (千円)	輸入量(kg)	輸 入 金 額 (千円)	輸入量(kg)	輸 入 金 額 (千円)
中國大陸	1,543,158	3,573,547	2,316	20,983,498	43,068,688	1,327,300	2,455,432	17,263,135	29,598,772
台 灣	4,770	17,621	3,694	170,388	593,680	-	-	41,660	198,022
印 尼	-	-	-	45,477	101,943	-	-	36,203	87,437
南 韓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
法 國	-	-	-	-	-	-	-	-	-
丹 麥	-	-	-	-	-	-	-	-	-
泰 國	-	-	-	-	-	-	-	-	-
西 班 牙	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合 計	1,547,928	3,591,168	2,320	21,199,363	43,764,311	1,327,300	2,455,432	17,340,998	29,884,231